



浙江金洲管道科技股份有限公司

Zhejiang Kingland Pipeline and Technologies Co., Ltd.



2022年度企业社会责任报告

2023年6月

Catalogue

目录

1 公司概况

1.1 公司简介

1.2 领导致辞

2 公司治理

2.1 治理架构

2.2 风险管理

2.3 生产管理

2.4 审计管理

2.5 廉洁管理

2.6 合规管理

3 产业发展

3.1 市场营销

3.2 技术创新

4 环境治理

4.1 环境监测

4.2 循环利用

4.3 能源管理

5 客户关系

5.1 全面质量管理

5.2 健全服务体系

5.3 客户满意调查

5.4 商会平台建设

6 股东关系

6.1 真诚回报股东

6.2 完善沟通体系

7 员工关系

7.1 公开选拔管理人才

7.2 建立学习型组织

7.3 健全薪资福利体制

7.4 创造和谐劳动环境

8 慈善公益

9 未来展望

报告前言

本报告是浙江金洲管道科技股份有限公司（以下简称“金洲管道”、“公司”或“我们”）自 2011 年以来连续第十二次向社会公开发布的社会责任报告，报告本着客观、规范、全面的原则，在信息披露允许范围的前提下，披露金洲管道 2022 年在经营、管理、环境和相关方等责任领域的实践和运行绩效。

报告范围：

浙江金洲管道科技股份有限公司及下属子公司

报告时间：

2022 年 1 月 1 日-12 月 31 日,部分内容适当溯及以往年份

数据说明：

报告使用的数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、文件及报告。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

参考标准：

《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR)

《GB/T36000 2015 社会责任指南》

《GB/T36001 2015 社会责任报告编写指南》

《GB/T36002 2015 社会责任绩效分类指引》

《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

《深圳证券交易所上市公司信息披露工作指引》

报告获取：

您可以在金洲管道官方网站 www.chinakingland.com 下载本报告的中文版本。对本报告若有疑问和建议，请发送邮件至：info@chinakingland.com，或者可致电：0572-2072542 、2061996。

1 公司概况

1.1 公司简介

浙江金洲管道科技股份有限公司创始于 1993 年，2002 年经浙江省人民政府企业上市工作领导小组（浙上市[2002]46 号）《关于同意变更设立浙江金洲管道科技股份有限公司的批复》批准由湖州金洲管业有限公司整体变更设立的股份有限公司。2010 年 7 月 6 日由中国证券监督管理委员会（证监许可[2010]787 号）批准首次公开发行股票，首次发行新股 3350 万股，2013 年 4 月定向增发 6644.8 万股。

公司现配备多套国内领先的自动化生产线，具有年产石油天然气等各类管道 160 万吨的生产能力，拥有八大系列数百个规格品种的产品，并开发拥有新一代健康环保型“绿色管道”系列产品，主导产品有高频焊管、热浸镀锌钢管、给水涂塑/衬塑复合管材管件、涂覆钢管及管件、薄壁不锈钢管材管件、螺旋缝埋弧焊钢管（SAWH）、直缝电阻焊钢管（HFW）、直缝埋弧焊钢管（SAWL）、FBE/2PE/3PE 防腐钢管。产品广泛应用于石油天然气长输管线、城市管网、化工、给排水、建筑、通讯、电力和结构用管等领域，已形成科技含量高、品种规格齐、综合性能好、应用范围广的经营格局，参与了中哈、中亚、中缅等国际长输油气管线、北京奥运场馆、上海世博会中国馆、神渭输煤管线和国家电网特高压电力铁塔等中外重点工程，是中石油、中石化、中海油、国家电网及国内各大燃气公司、自来水公司的管道优秀供应商。

公司已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001、中国特种设备（压力管道元件）制造许可、美国 API SPEC 5L、API SPEC 5CT、知识产权管理体系、中国环境标志产品、冶金实物优质产品、浙江制造产品、新华节水产品等认证，拥有国家企业技术中心、CNAS 认可实验室、省级企业研究院、省级工程技术中心等一系列科研平台。公司以“百年金洲、实业报国”为己任，倡导“求精求实争卓越、共享共赢重担当”的核心价值观，致力于成为品质客户首选和受人尊敬的管道制造服务商。

2022 年度授权专利 18 件，其中发明专利 7 件；申请受理专利 12 件，其中发明专利 7 件；主持起草 1 项行业标准和参与起草 5 项国家、团体标准发布；获批立项主持起草国家标准计划 1 项；1 项产品入选工信部 2022 年度绿色设计产品名单；荣获浙



江省科技进步三等奖 1 项；1 项产品被认定为 2022 年度浙江省首批次新材料；申报获列浙江省“领雁”研发攻关计划 1 项；1 项市级科技攻关研发计划和 4 项省级工业新产品通过鉴定验收；获国家知识产权示范企业和浙江省知识产权示范企业认定；管道工业获 2022 年度吴兴区科技领航奖、湖州市政府质量奖。公司连续三年获评湖州市金牛企业、湖州市纳税大户。



2022 年营业收入 60.89 亿元，同比去年同期 70.43 亿元下降 13.54%，实现净利润 2.64 亿元，扣非后净利润 2.137 亿，与去年扣非后净利润 3.634 亿比下降 41.19%，净资产 33.05 亿，同比去年同期 33.18 亿元基本持平；实缴税费 14286 万元，同比去年同期 8927 万元增长 60%。

1.2 领导致辞

携手共进克时艰 踔厉奋发再扬帆

2022 年是党的二十大胜利召开之年，在疫情扰动、俄乌冲突、贸易摩擦等超预期事件的冲击下，宏观经济面临着需求收缩、供给冲击、预期转弱等多重困难与挑战，钢铁价格大幅下挫、房地产明显下滑、市场需求低迷不振，管道行业备受压力和考验。公司坚持稳中求进的总基调，保持战略定力、发挥协同合力、深挖市场潜力，全体干部员工团结奋进、拼搏创新，确保各项工作勤勤恳恳抓、扎扎实实干，各项经营指标同比去年均有所下滑，但总体好于国内同行企业，保持了稳健经营的发展态势。

一是坚持客户导向，挖掘市场潜力。2022 年，钢材价格总体震荡向下，房地产行业进入新拐点，各类管道产品实际销量离年初制定的目标均存在不同程度的差距。面对多年未遇

的艰难环境，商会全体会员齐心协力跑客户，千辛万苦拓市场，镀锌管总销量虽然没有完成年度目标，但维持了客户稳定，守住了市场基本盘，继续发挥了压舱石、稳定器的作用。钢塑管努力克服不锈钢替代的影响，保证了销量及效益的稳定。不锈钢管材管件精确定位目标市场，不断扩大销售面。管道工业新领域、新市场开发继续新突破，供水和化工行业占比持续增大。

二是坚持优化增效，形成降本助力。公司始终贯彻落实“深耕现场降本增效，凝心聚力精进管理”，从技改增效、管理增效和减员增效三个方向深入挖潜，不断创新。如更新水压设备、升级定尺精度、环保设备更新、优化空压设备等。管道工业开发了带各类加强附件的大口径内外防腐钢管、大口径多节焊接弯头、大口径多通管件、管端对接法兰防腐钢管等新产品；对防腐工艺和原料持续改进，优化原料的配比、工艺参数、防腐方式，开发各类高性能防腐钢管，促进产业化实际应用，提高了生产效率。

三是坚持创新精进，增强技术推力。技术驱动是公司精品战略的主要着力点，我们围绕新技术、新工艺和老问题、老难点进行研发和攻关，整合力量和资源，完善信息化平台建设，推进数字赋能。公司获评国家知识产权示范企业和浙江省知识产权示范企业；超大口径钢管差异化内外涂覆关键技术开发及产业化应用成果荣获浙江省科技进步三等奖；热镀锌管、EP涂覆管”入选国家工信部“绿色设计产品”名单。公司利用现有的协同办公平台，进行销售项目管控平台的构建，进一步推进经销商电子商务平台建设，完善质量追溯系统，推进管道工业信息化平台的融合升级。

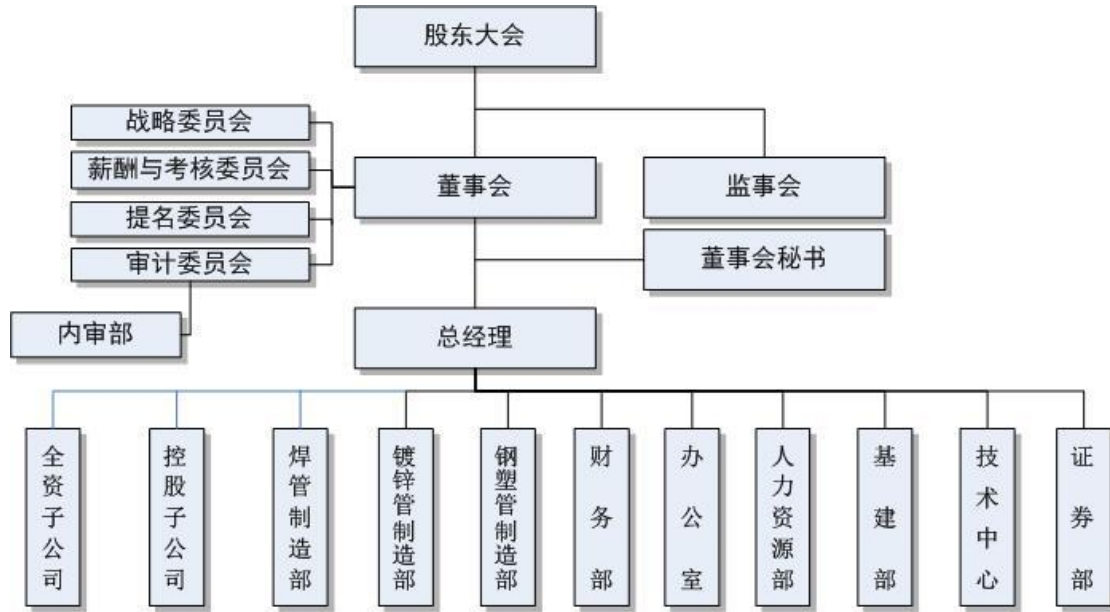
四是坚持共享共赢，凝聚发展合力。公司明确提出了新阶段的使命、愿景和核心价值观，构建“合道共赢”企业文化理念体系，总结40多年发展过程中表现出的精神追求与使命担当，体现公司内在的文化气质与价值选择，是全体金洲人的精神智慧结晶，也蕴藏着求精求实、力争卓越的强大精神动力，展现了打造受人尊敬的百年企业、以实业报效祖国的坚定追求。公司全面加强基层党建工作，关心员工成长成才，努力提升员工满意度、幸福感，关怀弱势群体和困难职工生活，致力于做一家有温度、有担当的企业。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，中央明确了“坚持稳中求进工作总基调”，强调推动经济运行整体好转，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展的合力。随着疫情防控政策的不断调整优化，基础建设和钢材需求有望逐步复苏，金洲管道要稳住基本面、抢抓新机遇、实现新突破，激发应变弹性、提升发展韧性，巩固传统优势、培育增长潜能，积蓄可持续、高质量发展的新动能，奋楫扬帆再出发、同心聚力向未来。

2 公司治理

我们严格按照国家有关法律和公司章程规定，建立和完善合理、规范的现代公司治理结构和议事规则，规范股东会、董事会、监事会的有效运作，充分保障决策权、执行权、监督

权的制约协调，保持公司治理的专业性、规范化和透明度。



2.1 治理架构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规的要求，不断完善治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司各项运作，努力提高公司治理水平。目前，公司整体运作与信息披露规范、独立性强，公司治理实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

2.1.1 股东会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、公司《股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。公司的股东大会均由董事会召集召开，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序符合法律法规的要求。

2.1.2 董事会

公司董事会严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关规定召集召开董事会。公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，占全体董事的三分之一，董事会人数及人员构成符合有关法律、法规的要求，并且能够确保董事会作出科学决策。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》、《中小企业板上市公司董事行为指引》等制度的要求开展工作，出席董事会和股东大会，积极参加相关培训，熟悉并掌握有关法律法规，认真履行董事诚实守信、勤勉尽责的义务。

2.1.3 总经理办公会

总经理办公会负责贯彻落实董事会决议，研究决定企业重大基本建设和经营事项，实现规范运作、建立现代企业管理制度的重要议事机构，由总经理负责主持召开，并对公司董事

会负责。

2.1.4 监事会

公司监事会的人数与人员构成符合法律法规与《公司章程》的要求：公司监事会由 5 名监事组成，其中职工代表监事 2 名，占全体监事的三分之一以上。公司严格按照《公司法》、《公司章程》等有关规定选举产生监事。公司监事能够按照《监事会议事规则》等要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况、董事和经理的履职情况进行有效监督并发表意见。

2.2 风险管理



“五一”国际劳动节来临之际，湖州市委书记陈浩在市领导吴智勇、区领导赵如浪和潘永锋等陪同下，来到金洲管道生产车间检查安全生产工作，并看望慰问一线劳动者。

公司高度重视企业经营过程中的风险管理控制，加强系统性防风险建设，从采购、销售、质量、环境、安全、知识产权、商业信用、财务及合规义务等各个环节梳理风险管理重点和难点，规范流程设计和管理，逐步建立全面风险管理体系。同时加快利用信息化手段，利用智能化生产过程控制系统、监控设施等，控制主要潜在风险，实现稳健经营的目的。

公司重视强化员工的责任意识和风险意识，结合质量/环境/职业健康安全等管理体系的建设工作，努力将风险管理意识转化为各级管理人员和基层员工的共同认识和自觉行动，有效地提升了公司风控管理水平。

公司制订了《风险管理控制程序》，加强过程管控，努力实现从源头化解风险，各个部门结合工作实际情况，对存在风险的节点进行确认，制定了相应的防范措施，并加以监督。同时加强信用管理，建立供应商评价机制，对失信客户及供应商建立管理黑名单。此外，通过必要的保险来降低风险和转移风险。

2.3 生产管理

公司秉持“精准、精进、精细、精品”的经营理念，把握精准方向、打造精进队伍、狠抓精细管理、追求精品制造，以压力管道制造许可、质量、安全、环境、能源等体系保障运行为基础，实施清洁生产、注重环保治理，利用信息化手段打造产品全生命周期的追溯系统，构建绿色智造发展体系，紧紧围绕公司的方针和目标，通过分解细化目标，健全管理体系，优化协调沟通，注重安全教育，培育团队文化，创新方式方法等各种手段和活动，努力做好每一个细节把控，努力提升生产绩效。

2.4 审计管理

公司专门设立内审部，对公司各类管控制度执行情况进行专项检查，对流程审批、会计控制、主要经营环节、实物控制以及经营实体管理等环节进行检查，加强资产保全工作，评价经营管理秩序是否规范、严密、有效，各控制点是否科学合理，寻找失控点和管理漏洞，提出弊端及症结所在，对检查发现的问题要求责任部门进行限期整改，同时要求各部门加强自查自纠，同样的问题不允许重复发生，公司管控体系建设得到有效加强，有效地降低了经营损失和风险，为公司的健康可持续发展保驾护航。

2.5 廉洁管理



6月25日，金洲管道党委组织了130余名党员和入党积极分子，赴安吉县孝丰烈士陵园开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题党日活动。

公司以党建引领发展，积极响应上级部门对廉洁管理的号召与要求，将反腐倡廉与企业党风廉政建设相结合、与生产经营共进步，公司总经理担任党委书记，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用，党员干部的先锋模范作用，党员干部以身作则、率先垂范。在考核管理、人才选拔、先进评比等过程中明确提出廉洁自律的要求，要求全体员工特别是共产党员、管理人员发扬艰苦创业、勤俭节约的传统美德，以大局为重、坚持原则，不讲关系、不拉帮结派、不徇私舞弊、不索取非法利益，不收受他人好处，对造成利益损失的要追究相关责任，对触犯法律法规的更要严肃处理，移交司法机关查处。

2.6 合规管理



2月8日上午，全市社会治理创新大会在湖州大剧院举行，金洲管道连年获得“金牛”企业、“纳税大户”双料大奖，受到湖州市委、市政府隆重表彰，公司总经理沈淦荣上台领奖。

公司坚持以遵守法律法规为底线，任何事项绝不允许触碰法律底线，大力推进法治企业建设，做到合法合规、守法守规。

公司始终坚持依法纳税、诚信纳税，积极主动地与政府部门加强互动沟通，强化对税收政策的跟踪与研究，并及时传播税收知识政策。随着业绩与规模的不断增长，公司积极履行依法纳税义务，为湖州市纳税大户。

公司规范开展信息披露工作，制订《信息披露管理制度》，规范披露对公司股票及其衍生品种交易价格可能或已经产生较大影响的信息，坚持公平、公开、及时、真实、准确、完整的原则。

公司严格执行环境保护和安全生产相关法律法规，针对废水、废气、噪声、废弃物、能源使用、化学品、淘汰落后产能、道路交通、消防安全、用电安全、职业健康、劳动防护、安全生产、传染病防控等内容进行合规性评价，确保公司各项作业活动符合国家各项法律、法规要求。

公司规范合同标准化管理，按照守合同重信用的管理要求，规范合同台帐管理，建立特殊合同评审流程，加强法律风险的防范能力和应对能力，同时加强商标保护和专利权的保护，建立知识产权管理体系。

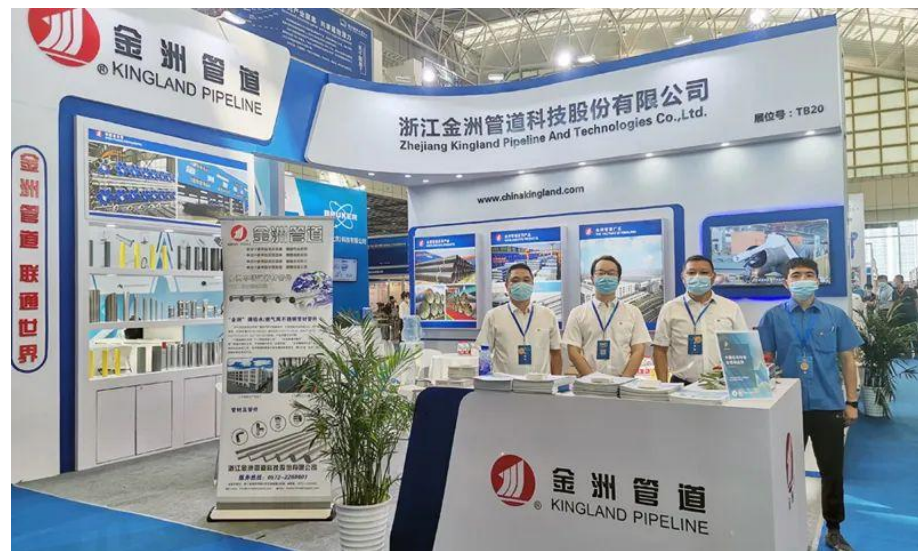
3 产业发展

公司精心打造各类管道精品，主要包括高品质石油天然气输送管道和新型绿色民用管道产品，广泛应用于石油天然气长输管线、城市管网、化工、给排水、建筑、通讯、电力和结构用管等领域，已形成科技含量高、品种规格齐、综合性能好、应用范围广的经营格局。



9月1日，金洲管道亮相中国城镇水务发展大会。

金洲管道亮相 2022 第六届中国石油和化工行业采购大会并荣获“2021 年度石化行业百佳供应商”



3.1 市场营销

2022 年，各类管道产品实际销量离年初制定的目标均存在不同程度的差距。金洲管道商会全体会员齐心协力跑客户，千辛万苦拓市场，持了客户稳定，守住了市场基本盘，继续发挥了压舱石、稳定器的作用，会长单位继续发挥了主力军作用，部分会员实现了逆势增长。钢塑管销售部按照“保护老市场老客户、拓展外围市场、集中攻坚潜在重点客户、拓宽产品销售领域、提升服务质量、提高销售团队作战能力”的总体思路，努力克服房地产市场低迷、不锈钢替代的影响，保证了钢塑管销量及效益的稳定。不锈钢管材管件精确定位目标市场，以水务市场为主，工装、工业管市场为辅，深耕终端市场，实现了销售新的突破。管道工业新领域、新市场开发继续新突破，化工行业占比继续增大；供水行业紧紧抓住国家大力投入水网建设契机，占比明显公司大口径双面涂环氧、外 3PE 内环氧粉末（TPEP）等多种新型防腐类型进行推广应用。

3.2 技术创新

技术驱动是公司精品战略的主要着力点，我们围绕新技术、新工艺和老问题、老难点进行研发和攻关，整合力量和资源，完善信息化平台建设，推进数字赋能。



7月11日，全省科技创新大会在省人民大会堂举行，会上颁发306项2021年度浙江省科学技术奖。金洲管道全资子公司——浙江金洲管道工业有限公司牵头完成的“超大口径钢管差异化内外涂覆关键技术开发及产业化应用”项目荣获2021年度浙江省科学技术进步奖三等奖。

公司获评国家知识产权示范企业和浙江省知识产权示范企业，授权专利18件，其中发明专利7件；新增浙江省科技厅“领雁”研发攻关计划项目1项和吴兴区发明专利产业化项目1项；4项省级工业新产品开发计划和1项湖州市科技计划项目通过验收；“超大口径钢管差异化内外涂覆关键技术开发及产业化应用”成果荣获浙江省科技进步三等奖；1项新产品被认定为年度浙江省首批次新材料，公司获评浙江省节水型企业；热镀锌管、EP涂覆管”入选国家工信部“绿色设计产品”名单。牵头立项国家标准1项，参与制定并发布国家标准1项、团体标准3项，牵头制定并发布行业标准1项。

公司着力推进信息化建设，利用现有的协同办公平台，进行销售项目管控平台的构建，并不断合理优化、完善；完善镀锌环节质量追溯系统，为产品全质量管理提供可靠数据来源；启动信息化平台的融合升级工作，打通生产管理、质量控制、仓储发货、财务系统之间信息屏障。

4 环境治理

公司秉持“重清洁低碳、守绿水青山”的环保理念，注重生产过程和产品技术的高效化、能源利用的低碳化，资源利用的循环化。同时对传统产业进行改造提升，加大环保投入，保障环保设备的运行，不断创新绿色技术，用管道传输来推进节能降耗、保护环境的使命，守护绿水青山。

4.1 环境监测

公司考虑产品生命周期的特点，强化环境因素的识别及环境管理方面存在的风险隐患，严格按照环保部门有关环保要求，积极联系并委托第三方专业环保检测机构，完成了对公司的废水、废气、噪声和职业危害因素的监测任务，并委托专业单位处理一般固废与生活垃圾。配合环保局委托第三方机构完成地下水污染风险调查、检测和管控方案编制。

完善环保基础设施建设。2022 年完成污水管网疏通、东环保站回酸池建造、东环保站利用旧房改建硫酸亚铁暂存库以及热镀车间余下 3 条线的酸雾房封闭改造。涂漆车间 8 月份完成 RTO 废气处理设备的安装调试投入使用，并增加在线监测设备，全面提高有机废气的处理水平，减少有机废气排放。加强环保运行管理，按照排污许可证更新现场排气筒标识编号，对废水废气排放点、危废储存场地产生地点、环保设备设施根据标准设置明显的标识牌，并按照区环保局要求对环保设施运行进行每天 APP 打卡自查，确保环保设施运行正常。

a) 噪声监测：噪声是我公司现阶段主要的环境影响因素之一，目前主要采取对噪声源进行治理、对有噪声的地方进行隔离，防止噪声的扩散、对各类设备进行降噪技改和及时保养维护，以减小设备噪声、对员工加强个体劳保用品防护这四个层级的防控。为噪音超标的各车间各岗位每月配发 3M1110 型防噪耳塞，该耳塞的防护效率 NRR 为 29dB(A)，实际防护效率为 11dB(A)，各岗位噪声作业工人配备的防噪耳塞有效，能达到听力保护的目的。

2022 年 4 月委托湖州中一检测研究院对老厂区和新厂区厂界范围内噪声监测，其中老厂区符合 GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》中 4 类排放要求，新厂区符合 GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》中 3 类排放要求。全年未收到政府部门、周围小区等相关方的投诉。

b) 废水监测：目前公司老厂区废水主要是酸洗废水和焊管冷却水，已纳入公司的重要环境因素，公司建立大型的污水处理场集中处理酸洗废水，焊管冷却水通过沉淀池和车间循环冷却塔进行处理，所有废水经处理后实现再生利用或循环利用。依据相关内、外部环境监测报告，本公司的生产废水排放的控制与预防符合《污水综合排放标准》和污水排放一级标准的有关要求，目前公司能够实现生产废水全部回收循环利用和零排放。公司老厂区和新厂区生活污水管和雨水管网分离，污水纳入市政污水管网排放，完全做到了雨污分离。新厂区废水主要是管件清洗污水、不锈钢清洗污水和设备冷却用水，其中空压机和挤塑机冷却水均做到循环使用并实现零排放，管件清洗污水和不锈钢清洗污水由环保站处理后纳入污水管网输送至污水处理厂，经湖州中一检测研究院有限公司 2023 年 3 月份的监测各项标准符合 GB 8978-1996《污水综合排放标准》中三级标准，氨氮浓度符合 DB33/887-2013《废水氮、磷污染区简介排放限值》中其他企业标准。公司污水排放允许总量：需氧量排放量 $\leq 11.281t/a$ ，氮氧化物排放量 $\leq 1.128t/a$ ，按照检测报告值经测算符合许可排放要求。

c) 废气监测：本公司老厂区 2023 年 3 月委托湖州中一检测研究院有限公司进行了无组织废气和有组织废气进行了检测，检测结果：厂界无组织排放监控点三废气颗粒物、硫酸雾浓度符合 GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》中无组织排放浓度限值，臭气浓度最

大值符合 GB14554-93《恶臭污染排放标准》表 1 中的二级新扩改建标准，非甲烷总烃符合非甲烷总烃排放浓度最大值符合 DB33/2146-2018《工业涂装工序大气污染物排放标准》表 6 中的限值。厂界有组织排放监控点中，锅炉废弃排放监控点的低浓度颗粒物、二氧化硫、烟气黑度符合 GB13271-2014《锅炉大气污染物排放标准》表 3 中的燃气锅炉标准。有机废气排放点的二氧化硫、氮氧化物排放浓度符合《湖州市人民政府办公室关于印发湖州市大气环境质量限期达标规划的通知》中的工业炉窑排放限值，颗粒物、苯、甲苯、邻二甲苯、间二甲苯、对二甲苯、非甲烷总烃排放浓度符合 DB33/2146-2018《工业涂装工序大气污染物排放标准》表 2 中的标准。废气硫酸雾排放浓度及排放率符合 GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》表 2 中的二级标准。22 年老厂区继续持续推进镀锌车间酸雾收集设施的封闭式改造和维护，加大技术改造投入，确保酸雾回收率合规。新厂区 2023 年 3 月委托湖州中一检测研究院有限公司对厂界无组织废气和有组织废气进行检测，检测结果：厂区边界无组织排放监控点三废气颗粒物排放浓度最大值符合 GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》中表 2 的标准，臭气浓度最大值符合 GB14554-93《恶臭污染排放标准》表 1 中的二级新扩改建标准，非甲烷总烃排放浓度最大值符合 DB33/2146-2018《工业涂装工序大气污染物排放标准》表 6 中的限值。涂塑固化废气、注塑废气、挤出废气、双面涂塑、涂敷废气非甲烷总烃符合 DB33/2146-2018《工业涂装工序大气污染物排放标准》表 2 中的标准。涂塑废气和双面涂塑废气中颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放浓度符合《湖州市人民政府办公室关于印发湖州市大气环境质量限期达标规划的通知》中的工业炉窑排放限值，烟气黑度符合 GB9078-1996《工业炉窑大气污染排放标准》表 2 中的其他炉窑二级标准。22 年新厂区持续加强无组织废气和有组织废气的排放，配合上级部门做好 VOC 联网监控的基础上，加强设备日常维护保养，提高设备使用效率，确保废气排放合规。公司大气排放总量：允许氮氧化物有组织排放总量 $\leq 31.5\text{t/a}$ ，VOCs 排放总量 $\leq 12.141\text{t/a}$ 。

公司喷砂废气处理生产线排气出口经湖州中一检测研究院有限公司 2023 年 3 月检测颗粒物，排放浓度和排放速率均符合 GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》表 2 中二级标准，排气筒高度为 15 米。焊管制造部充分发挥焊烟吸尘装置的作用，对对焊岗位和周边区域的电焊烟尘有明显降低，改善了现场电焊烟尘的无组织排放，对部分上料盘增加喷淋装置，减少铁锈扬尘；镀锌制造部坚持把除尘收集的锌粉、锌灰考核指标常态化，严格控制排放量。镀二车间对锌锅除尘装置自主改进，提升除尘效率，现场扬尘有效控制，钢塑管通过定期更换各类除尘设备的过滤网，保持除尘有效性。

4.2 循环利用

公司对有价值可销售的固废出售给有能力的单位进行再加工再循环利用，对废水经压滤处理出来的污泥由有资质的单位处理。对漆渣、废活性炭、空心球（过滤棉）、金属表面除油清洗产生的污泥等委托湖州金洁静脉科技有限公司收贮运一体化中心进行处置，对废包装

桶委托浦江三阳环保科技有限公司进行处置,对废水污泥委托丽水松阳光洁固废处置有限公司进行处置,工业垃圾委托浙江创欣环境科技有限公司清运处置,生活垃圾交由浙江久丰环卫服务有限公司进行处理,并且公司制定有相关<固体废弃物处置管理办法>和<环境监测计划>加以运行控制。经综合评价本公司符合 GB 18599-2001《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》。

镀锌冷却水循环回用,将镀锌生产中冷却用水进行集中存放,通过沉淀、离子交换、树脂捕捉等处理方式清除水中的悬浮物、重金属离子,处理后水质稳定达标,供车间回用;同时针对钢塑管中频加热冷却水进行冷凝循环使用,提升水资源利用。对镀锌漂洗水处理工艺和设备的改进,采用逐步置换的原理最终实现无漂洗水的新工艺,红泥零排放。开发溶剂泥超声波洗涤设备,提取溶剂泥中的助镀溶剂,使用硫酸溶解制备硫酸亚铁新技术,实现溶剂泥零排放。大幅降低危废量的产生和漂洗水处置成本,具有显著的经济效益和社会效益。

加热炉燃烧的余热利用,将天然气燃烧释放产生的 300℃左右的炉膛尾气输送到余热回收装置,可将装置内的蒸汽温度提高至 280℃左右,供车间使用,大大提高了能源的利用率。废酸利用,根据化学反应和使用冷冻结晶法析出硫酸亚铁,彻底解决废酸水对环境的污染,将原来的中和反应更为一步法回收硫酸亚铁,实现了废酸循环使用不排放,回收的硫酸亚铁作为副产品对外销售。

4.3 能源管理

管道工业和钢塑管制造园区均已建立能源管理体系,钢塑复合管产品还通过环境标志产品认证和新华节水认证。

公司围绕“绿色促发展”环境管理方针,根据公司能源消耗与使用种类和能源管理特点,对能源消耗与使用情况作了评审,不断完善物耗和能耗定额管理制度,设备运行和维护保养管理制度,加强执行《企业能源管理制度》、《污染源识别控制程序》、《运行控制程序》等制度,实施节能技术改造,从体系上杜绝各生产环节资源的损失与浪费,单位产品能耗指标与上年度基本持平。公司建有屋顶太阳能光伏项目,目前共计 10.5 兆瓦,作为公司的补充用电优先使用,既实现了绿色环保,又节约了能耗成本。

5 客户关系

公司坚持以“共享共赢”为出发点和落脚点,以顾客满意为关注焦点,以差异化管理、系统性的服务,提升产品和服务质量,提升品牌信誉,为顾客创造价值。高度重视与客户的合作关系,经过四十年的发展,与上下游近千家知名企业建立起了紧密的合作关系,与近百家经销单位建立起伙伴关系。

5.1 全面质量管理

坚持品质提升,用匠心铸就“精品金洲管”。质量是品牌的生命线,从严格原材控制、提升员工质量意识、过程的监视和测量、技术改造和创新、及时处理质量异议、跟踪客户满意度情况、注重售前售中售后服务等方面入手,努力提升产品质量,增进客户满意。一是把

树立质量意识与质量管理工作紧密结合起来，将质量目标落实到部门、落实到具体工作中，确保产品质量过硬；二是建立质量异议快速处理机制，对内外部发现的质量问题及时进行研究分析、整改，制定改进方案，不断完善作业指导书，并及时与销售和质量部门人员加强沟通交流，共同提高产品质量水平。三是严格确保功能性质量完好，通过每天班会和质量专题研讨会，研究分析当班质量问题，采取应对措施，持续提升产品品质和提高员工质量意识。

5.2 健全服务体系

公司配备有营销工程师和流动服务车，专门从事销售服务工作，售前进行技术交流答疑，售中进行技术指导 and 安装培训，售后进行质量异议处理。面向客户开展产品标准培训、现场安装技术指导，加强客户沟通交流。

公司修订市场服务管理制度，新取得了十星级售后服务管理体系认证，明确顾客投诉过程责任，对所有用户投诉及时处理记录存档，并分析投诉原因、制定改进措施、及时反馈结果。销售部接到用户来信来函的意见要求、申诉，均应填写“质量信息反馈单”，传递到质管部。信息接收后，认为问题重大时向领导报告，质管部及时将处理意见答复顾客，如需现场处理的，承诺服务人员 48 小时内到达现场，属本公司产品质量问题的给予“三包”服务，顾客使用不当的无偿给予指导。建立起迅速反应、免费服务、彻底解决的服务体系。

5.3 客户满意调查

公司每年开展客户满意度调查，公司内部采用业务员上门调查、会议、面谈、等方式开展满意度调查，销售部组织每年向顾客发出“顾客满意度调查表”，根据本公司的产品特点及长期以来顾客的各种信息反馈，确定顾客满意度测评项目，针对本公司的产品销售渠道，分为经销商和直供用户两类分开调查。不满意度测量：不满意度测量信息主要采取业务流失分析、投诉电话、意见征询上门服务等途径收集，对顾客的不满意信息及时处理，对客户提出的各类需求，公司召开专题会议落实各职能部门进行整改并收到良好效果。为了确保顾客满意度调查更加全面，公司引入第三方满意度调查，委托浙江省质量评价中心进行顾客满意度调查，突出顾客忠诚度、品牌形象等方面。2022年通过第三方调查的顾客满意度为88.36 总体处于较好水平。

5.4 商会平台建设

金洲管道商会秉承“同创品牌，共赢市场”的宗旨，积极践行精准、精进、精细、精品“四精”理念，总销量虽然没有完成年度目标，同比亦有所下降，但维持了客户稳定，守住了市场基本盘，继续发挥了压舱石、稳定器的作用，会长单位继续发挥了主力军作用，部分会员出现了逆势增长。各地会员还积极参与各地消防工程、地铁、核电、石化等项目。

6 股东关系

6.1 真诚回报股东

2020-2022 年期间，金洲管道三年累计现金分红金额占年均净利润的比重为 38.44%，高于规划原则要求的 10%，以最大的诚意回报股东，充分保障股东利益，同时也表达了公司对

未来发展充满信心。

(1) 2020 年度利润分配预案：公司实现归属于母公司股东的净利润 584,086,423.86 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），共计派发现金红利 182,187,432.00 元。

(2) 2021 年度利润分配预案：公司实现归属于母公司股东的净利润 297,763,472.37 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），共派发现金红利 208,214,208.00 元。

(3) 2022 年度利润分配预案为：公司实现归属于母公司股东的净利润 183,112,641.04 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），共派发现金红利 26,026,776.00 元。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式(如回购股份)现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额(含其他方式)	现金分红总额(含其他方式)占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2022 年	26,026,776.00	183,112,641.04	14.21%	0.00	0.00%	26,026,776.00	14.21%
2021 年	208,214,208.00	297,763,472.37	69.93%	0.00	0.00%	208,214,208.00	69.93%
2020 年	182,187,432.00	584,086,423.86	31.19%	0.00	0.00%	182,187,432.00	31.19%

6.2 完善沟通体系

公司充分维护股东的合法权益，重视投资者权益的保护，不断完善投资者关系管理体系，以实际行动服务投资者，与投资者保持着通畅沟通环境，建立真诚的合作关系。公司证券部负责投资者关系管理工作，积极主动地进行投资者关系管理，2022 年度，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》（深证上〔2022〕13 号）等有关法律法规的要求，不断完善公司治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司运作，努力提高公司治理水平。目前，公司整体运作规范、独立性强、信息披露规范，公司治理实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件。并设有专职证券代表和网络投资者互通平台，及时解答投资者提问，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，沟通方式尽可能便捷、有效，便于投资者参与。

在上层监管机构不断深化信息披露有效性的背景下，公司积极适应，不断加强与监管机构沟通，学习和完善信息披露业务与流程，切实保证信息披露质量。2022 年，证券部全年

共完成 4 项定期报告，37 项临时公告，不断完善报告内容的披露模式和内容，加大信息披露力度，方便投资者更加全面、系统的了解公司运营及行业特征，提升广大投资者对金洲管道的认知度与认可度。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系、接待股东来访、回答投资者咨询；公司指定《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站。

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、《公司股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。报告期内的股东大会均由董事会召集召开，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法。

2022 年 05 月 13 日下午公司在三楼会议召开了以现场表决及网络投票相结合的方式召开 2021 年度股东大会，审议通过了《2021 年度董事会工作报告》《2021 年度监事会工作报告》《2021 年度财务决算报告》《2021 年度利润分配预案》《2021 年年度报告及年度报告摘要》《关于续聘 2022 年度审计机构的议案》《关于公司董事薪酬及独立董事津贴的议案》《关于为下属公司暨下属公司为母公司融资提供担保的议案》《关于公司 2022 年度日常关联交易预计的议案》等 9 项。参加本次股东大会现场会议和网络投票的股东、股东代表及委托代理人 25 人，代表有表决权的股份数额 117,203,736 股，占公司总股份数的 22.5160%。其中中小投资者（除公司董事、监事、高级管理人员及持有公司 5%以上股份的股东及其一致行动人以外的其他股东）共 22 人，代表股份 5,168,360 股，占公司股份总数 0.9929%。

2022 年 12 月 29 日下午公司在三楼会议召开了以现场表决及网络投票相结合的方式召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于公司董事会换届选举第七届董事会非独立董事的议案》《关于公司董事会换届选举公司第七届董事会独立董事的议案》《关于公司监事会换届选举第七届监事会非职工代表监事的议案》等 3 项。参加本次股东大会现场会议和网络投票的股东、股东代表及委托代理人 14 人，代表有表决权的股份数额 110,797,387 股，占公司总股份数的 21.2853%。其中中小投资者（除公司董事、监事、高级管理人员及持有公司 5%以上股份的股东及其一致行动人以外的其他股东）共 11 人，代表股份 225,608 股，占公司股份总数 0.0433%。

现场结合网络投票方式的召开充分体现了股东参与公司决策的热情与积极性，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

7 员工关系

7.1 公开选拔管理人才



4月26日，中共湖州市吴兴区委召开“人才工作暨科技创新发展大会”，因广纳贤才和科技创新工作突出，金洲管道荣获吴兴区“聚才创新鼎”。

公司继续公开竞聘选拔预精焊车间主任公开竞聘活动，给有发展潜质的人才创造平台和机会，建立体系化的培养方案，努力营造“不拘一格选用人才、不遗余力培养人才”良好氛围，通过优化制度、优化平台给广大员工特别是年轻人才创造更多更好的机会和平台，共同推进金洲管道事业的持续健康发展。

7.2 建立学习型组织



在第132个“五一”国际劳动节即将到来之际，湖州市庆祝“五一”国际劳动节暨表彰劳模先进大会在湖州大剧院召开。浙江金洲管道科技股份有限公司荣获“湖州市模范集体”称号。

公司注重学习培训，提高员工素质，推进技能人才自主认定评价体系建设。从实际需求出发，组织开展各类培训活动，努力实现人力资源价值增值。各制造部深入推进班组建设，激发班组活力，夯实基层管理，营造共同学习、共同进步的良好氛围。

7.3 健全薪资福利体制

根据国家法律法规并结合行业特点、企业实际情况，建立了以绩效为导向的工资分

配制度，优化薪酬分配制度，提高薪酬激励效果，提升员工绩效贡献。除法定社保、住房公积金、带薪休假等劳动保护的福利外，公司为所有员工实施定期体检，参与并缴纳了员工互助基金，保障员工健康。同时，公司为员工提供餐费补贴、节日用品、高温补贴和夏令用品，年终福利保持高标准发放。

7.4 创造和谐劳动环境

公司每年开展员工健康体检，为员工建立健康档案，覆盖率达100%；全员缴纳社会保险和公积金，公司全员参加市总工会建立的职工互助医疗基金，全部由公司工会承付。公司严格遵守国家法律法规，保障员工合法权益，按照《劳动法》、《劳动合同法》等国家法律法规，严格按照法定程序与每位员工签订劳动合同，自觉接受劳动部门监督，劳动合同签协率达100%。工会与公司签订《集体合同书》，建立劳动合同协商机制。男女职工一律平等对待，建立了《反歧视规定》，禁止种族、社会阶级、国籍、性别、政治关系等的歧视，保护和尊重孕期、产期和哺乳期女员工的合法权益。公司关注员工需求，内部满意度首次超过80%，努力提升获得感、幸福感。

8 慈善公益

公司最高管理层始终坚持在自我发展的同时，主动承担社会的责任，关爱弱势群体，坚持长期开展扶贫济困等慈善事业，为构建和谐安定的社会环境出一份力、尽一份心。

金洲定向冠名基金 2022 年共救助困难职工 7 人次，金额 7.3 万元；资助吴兴一中“金洲至善”奖学金 1.5 万元；工会慰问困难职工家庭 75 户、总金额 46.5 万元；组织开展“慈善一日捐活动”，募得捐款 11 万余元。组织青年员工积极参加无偿献血活动等。



冬雨透寒意，关爱暖人心。在壬寅新春佳节即将来临之际，金洲管道党委书记、总经理沈淦荣，副总经理朱利新，管道工业公司总经理陈文豪一行走访慰问公司困难职工，送去新春祝福，传递冬日暖情。

9 未来展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，中央明确了“坚持稳中求进工作总基调”，强调推动经济运行整体好转，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展的合力。随着疫情防控政策的不断调整优化，基础建设和钢材需求有望逐步复苏，金洲管道要稳住基本面、抢抓新机遇、实现新突破，激发应变弹性、提升发展韧性，巩固传统优势、培育增长潜能，积蓄可持续、高质量发展的新势能。2023年，管道总销量力争实现新突破，销售收入和税收稳步增长，需要重点做好以下几个方面的工作：

一是稳市场、强根基、拓空间。市场是企业发展的根本和第一要务，公司各部门要牢固树立以客户为中心、以市场为导向的主旨，精准聚焦目标市场、构建差异化和精品化竞争优势、着力提升客户满意、扩大市场占有率。全面提升营销队伍建设、不断提升营销战斗力。首先是紧跟大项目、攻关大客户、争取大订单，在油气管道、引水工程、电力铁塔、石化项目等重点领域努力寻求突破，提升市场攻关能力；要维系好燃气专用管市场优势和客户关系，积极引导客户尝试燃气管外涂覆、尺寸订制加工等深加工产品；要加大卷制管、直缝焊管市场营销力度，努力争取项目订单；要继续拓展不锈钢产品的市场空间，积极参与市场竞争、积累市场经验、培育竞争优势；要继续完善商会平台建设，推进信息化系统建设，培大育强拓市场、扶弱助小扩规模；要继续聚焦薄弱市场、填补空白市场，扩大经销商队伍和设立销售点；要继续提升营销队伍总体战力，适时组织开展营销比武大赛；要不断深化营销服务，努力赢得客户信任；要准确研判钢材和锌锭市场的走势，合理控制原材料和产品库存，抓住有利时机降低采购成本。

二是提质效、降成本、创精品。我们要坚定“求精求实争卓越”的价值导向，继续坚持“特色精品化、深度差异化”的高质量发展路线，坚定不移的贯彻“精准、精进、精细、精品”的四精理念，发扬工匠精神，不断打磨产品细节，提升效率降成本、提升质量降耗能，制造一流产品、打造卓越企业。要以追求产品零缺陷为最高目标，想方设法解决质量缺陷和重复出现的问题，加强工艺改进的针对性，减少产品质量异议次数；要继续开展技术攻坚活动，持续探索深度差异化的路线，大力推广深加工产品，提升产品服务能力和附加价值；要积极导入卓越绩效管理新模式，深化体系管理运行，运用系统的、科学的方法来推进产品工艺改进、员工素养提升、过程管控增强、现场管理改善，夯实管理基础，推进降本增效。要对标同行业的先进企业，加深沟通交流和标杆学习，挖潜减员增效的发展空间。

三是再创新、深融合、求突破。技术革新是企业发展的重要推动力，我们要围绕智能制造、低碳节能、绿色环保的高标准，加强科技创新能力、深入两化融合、促进节能降耗，构建可持续、高质量、绿色发展的新动能。加强市场调研和反馈信息的收集，结合现有产业布局、生产能力，扩大适销产品的生产规模，积极拓展产品应用领域，关注输氢管道、装备用精密制管、深加工用管等新领域，开发对应的新产品、新工艺，打造新的增长极。积极争取

新增土地建设项目，调整优化原有技术方案，建设高标准、高质量、高水平的智能化、少人化的管道制造生产未来工厂。加快不锈钢管材管件项目后期调试和新增设备的进度，努力提升生产效率，探索构建自身竞争优势，尽快提升市场占有率和知名度。加快推进钢管深加工中心建设，把专用管和定制管道作为新亮点，积极参与招投标和市场竞争，构建“工程管道制造商+管道工程服务商+管道工程总承包商”三位一体竞争优势；加快推进两化融合工作，完善产品质量全生命周期跟踪系统，加快建设经销商电子商务平台和管道工业全面融合信息系统，以用为本、简化流程，提升内部管理运行效率。



四是塑文化、重担当、向未来。文化建设是企业的根与魂，没有文化就如同无源之水、无本之木，要让文化成为企业“向未来”的底蕴和自信。我们要围绕“合道共赢”的企业文化理念体系，落实“以文化凝聚人、以理念引领人、以体系成就人”的要求，有计划、有步骤地企业文化建设工作，加深沟通交流、开展研讨学习、全面宣贯导入，提升大家对金洲特色文化的认同感和信任度，积极推进文化手册、制度建设、理念展示和标杆学习等具体工作，积极开展贴近企业生产实际的各种主题管理活动和文化活动，充分利用各类载体宣传企业文化特色和优势，让企业文化的内涵更加丰盈、更加鲜活。同时积极推进品牌形象建设再塑造、再优化工作，加强品牌规划建设，优化企业形象系统，展现出良好新风貌。

2023年应该会是一个新的起点，拼经济将是主基调，要坚信机会大于挑战、办法多于困难、成长多于桎梏，我们要以实干的底气、争先的志气、奋斗的朝气、创新的锐气迎接新时代的变革与挑战，坚定“百年金洲、实业报国”的使命和信念，奋楫扬帆再出发、同心聚力向未来，向着“品质客户首选和受人尊敬的管道制造服务商”的愿景目标不断迈进。